

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.-

Impulsar y promover a que los Mercados Públicos brinden productos y servicios de calidad a la ciudadanía, a precios accesibles para la economía y bienestar de las familias acambarences y las de sus regiones, siempre dando un trato amable, justo y seguro a todos los consumidores.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.-

- ❖ Dar mantenimiento adecuado preventivo y correctivo a todas y a cada una de las áreas de los Mercados Públicos, que son competencia de la administración de mercados con la finalidad de proyectar una mejor imagen en cuanto a la estructura de los Mercados hacia la población consumidora.
- ❖ Gestionar una mayor vigilancia en cuanto a seguridad al interior de los mercados y a su alrededor.
- ❖ Llevar a cabo platicas a los locatarios sobre las normativas e higiene en la presentación y distribución de sus productos.
- ❖ Recuperar la cartera vencida existente desde el año 2003 de los tres Mercados en un 20 %.

Gestionar la remodelación general de los Mercados Sostenes Rocha y Jesús Romero Flores.