

M E T A S

1. Recuperar y sanear la cartera vencida existente en los tres mercados Municipales Hidalgo. Sóstenes Rocha y Jesús Romero Flores, en un 60 % durante los tres años de la Administración.
2. Promocionar y promover a los mercados Públicos por medio de propaganda como pudieran ser trípticos, spot y perifoneo; con la información adecuada sobre los productos que se comercializan en los mismos, así como la organización en conjunto y con acuerdo de la Unión de locatarios y los mismo comerciantes de la organización de tianguis y días de ofertas durante todo el año, con la finalidad de incrementar la afluencia de consumidores a los mercados -y al mismo tiempo aligerar la economía de las familias consumidoras.
3. Gestionar ante las Autoridades correspondientes la implementación del Programa "Mi Plaza" en los mercados Municipales Sóstenes Rocha y Jesús Romero Flores con la finalidad de llevar a cabo la modernización y reestructuración de los mismos, ya que es un programa de fortalecimiento a centros de abasto social.
- 4.

LOGROS.-

- ❖ Disminución de concesionarios morosos en cartera vencida
- ❖ Incrementación de ventas y afluencia de consumidores en los cuatro mercados
- ❖ Modernización y reestructuración a la estructura de los Mercados Jesús Romero Flores y Sóstenes Rocha
- ❖ Disminución de robos a los consumidores que acuden a los mercados a realizar sus compras
- ❖ Una mejor imagen en los Mercados Públicos
- ❖ Mas seguridad e higiene dentro de los mercados