

JUSTIFICACION

Actualmente los cambios en los hábitos y percepciones de los consumidores obligan a los mercados públicos a que mejoren la calidad en su servicio, se demanda la modernización de las instalaciones de los cuatro Mercados Municipales, por lo que se hace necesario contar con la instrumentación del presente Programa Operativo Anual, en virtud de necesitarse un plan rector que nos conduzca a objetivos reales optimizando los recursos humanos, materiales y financieros con que se cuenta, para ofrecer a los consumidores y ciudadanía bienes, productos y servicios de calidad y a la vez colaborar con la economía de las familias acambarences, es necesario un proceso de seguridad implementado con el apoyo de Seguridad Pública al interior de los Mercados con elementos que realicen por lo menos cinco rondines diarios; procediendo a la elaboración de bitácoras de acontecimientos diarios al interior de los cuatro mercados con la finalidad de estar mas informados sobre hechos o incidentes que pudieran ocurrir y dar solución a los problemas presentados, así mismo es necesaria la reestructuración a la infraestructura de los mercados para lograr una mejor imagen al sector consumidor y así incrementar las ventas y la conservación de empleos existentes, tal y como conseguir trabajar como una empresa certificada.