

ESTRATEGIAS.-

- Realizar pláticas con el Director de Seguridad Pública haciendo de su conocimiento la necesidad de mas seguridad en los Mercados Municipales sobre todo en los días de mas afluencia (días de quincena), con la finalidad de solicitar mas presencia de elementos de esa corporación.
- Realizar las pláticas correspondientes o gestiones ante quienes corresponda a manera de solicitud para que los Mercados Sóstenes Rocha y Jesús Romero Flores entren al Programa de Fortalecimiento de Centros de Abasto Social “Mi Plaza”.
- Por medio de citatorios se citara a los concesionarios deudores con la finalidad de sensibilizarlos sobre la importancia de no tener adeudos pendientes por el concepto de pago de plaza Municipal, así mismo realizar convenios de pago y llegar a un acuerdo sobre el pago de plaza atrasada, para que no se vean afectados en sus derechos y beneficios como concesionarios.
- Entablar comunicación con el Departamento de Comunicación Social para mantenerlos informados sobre determinadas actividades en beneficio de los consumidores y locatarios, mismas que se programaran con fechas reales en este año, con la finalidad de promocionar los Mercados Municipales.