

ACTIVIDADES.-

El cumplimiento de las actividades específicas tanto en el área operativa como administrativa, de la Administración de Mercados son complementarias para el buen funcionamiento y ejecución de cada una de las metas de este plan de trabajo con resultados positivos y satisfactorios al término del tiempo establecido; realizando una distribución o delegación de deberes responsabilizándose cada uno en su trabajo a realizar y como fue planeado.

1. Elaboración y entrega de los citatorios a los concesionarios con adeudo
2. Atención y explicación sobre el convenio de pago de adeudos
3. Elaboración y preparación de la difusión que durante todo el año se realizará sobre los productos, ofertas y días de tianguis en los cuatro Mercados Públicos
4. Se procederá a concertar reuniones para llevar a cabo pláticas con las Autoridades correspondientes para incluir a los Mercados Jesús Romero Flores y Sóstenes Rocha al Programa "Mi Plaza".
5. Se tendrán pláticas con el Director de Seguridad Pública para solicitar su apoyo para mas seguridad a los Mercados